

Manual da Marca





Apresentação da nova Marca Renko - 2019

Versões do logo

MARCA EM CORES

Versão utilizando as cores institucionais da marca.

Essa é a versão preferencial e deve ser utilizado sempre que possível.

De uso restrito, o logo em positivo e negativo deve ser usado apenas quando existe uma limitação técnica, como ausência de cores, que prejudique a aplicação da versão preferencial.



Marca em cores
(Institucional)



Monocromático



Marca em negativo



Marca sobre cor sólida

Estrutura e tipologia

O logo é estruturado em 3 partes

LOGO: Ícone estilizado em (R) traduzindo a marca Renko.

TIPO: Nome da empresa em texto. Renko.

SLOGAN: (QUÍMICOS) Representa o DNA da empresa.

Logotipo

Logo (ícone)

Tipo (marca em texto)



A B C D
a b c d

Fonte COCON REGULAR

Fonte com leitura linear com e terminações em curvas criando ligação ao novo símbolo.

Renko®

A B C D
a b c d

Fonte CALIBRI

Fonte que leva os Slogan da Marca e também para utilização em textos corridos.

Q U Í M I C O S

Tamanho

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

O arejamento indicado é a área mínima.

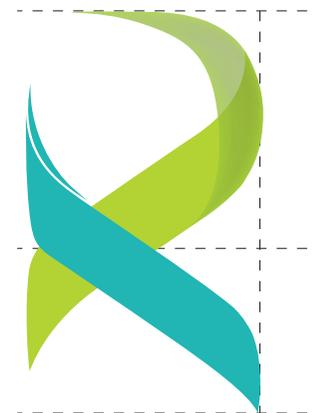
Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo

O tamanho e a perfeita legibilidade da Marca, devem ser sempre observados no momento da reprodução.



tamanho

Para preservar a clareza e garantir a qualidade da reprodução impressa e digital, a marca nunca deve ser aplicada com menos dos valores indicados ao lado.



TAMANHO MÍNIMO

impresso



34mm



0,5mm

impresso

digital



48mm



10mm

digital

Cores

A escala de cores é parte essencial da identidade visual da Renko.

A cor primária da Paleta de cores Renko é o Azul E234-2 conforme referência ao lado.

PANTONES



Papelaria

O Logotipo deve ser usado com a cor institucional juntamente com o slogan "QUÍMICOS".



Utilização externa.

Para preservar e manter a melhor qualidade da Marca é necessário seguir regras de utilização em cada mídia específica.

Em adesivação, apresentar sempre com o slogan “QUÍMICOS.”



Utilização incorreta

1 e 7 - NÃO estique ou alterado o formato do logotipo ou símbolo.

2 - NÃO recrie ou altere o logotipo.

3 - NÃO use o logotipo com distância acima de 2X, já proposto.

4 - NÃO Utilizar o logotipo Bralimpia sobre imagem com fundo que não permita boa leitura da Marca

5 - NÃO utilize sobre fundo branco que esteja sobre uma imagem com fundo.

6 e 8 - NÃO use a Marca bralimpia inclinando uma das suas partes.

9 - NÃO coloque sobre ou volume no logotipo.



Utilização do slogan



Para preservar e manter a melhor qualidade da Marca é necessário seguir regras de utilização em cada mídia específica

Em locais onde a reprodução do logotipo é feita por materiais como bordado, não utilize o slogan "QUIMICOS".

Não utilizar também em rótulos e quando envazado diretamente nos frascos.





Centro de Distribuição:

Rua Miguel Gimenes Alves, 630,

Jardim Santa Izabel Hortolândia – SP

CEP: 13.185-490

Telefone SAC : (11) 3385-0073

sac@renko.com.br

Telefone Administrativo: (19) 3257-1466